

# AAA TALENTI CERCASI

II edizione

**BANDO DI CONCORSO 2009**

## 1. Bando

La società EDE S.r.l., con sede legale in Torino, Via Monfalcone, 64 organizza la II edizione del concorso "AAA TALENTI CERCASI", manifestazione dedicata ad artisti NON PROFESSIONISTI che si vogliono cimentare nel campo della musica, del teatro, del cabaret, della magia, del ballo o di qualsiasi altra forma d'intrattenimento.

## 2. Location

La II edizione del concorso avverrà c/o il CENTRO COMMERCIALE CAMPANIA di Marcanise (Caserta) nei mesi di ottobre, novembre e dicembre 2009, previe selezioni.

## 3. Iscrizione

Al concorso "AAA TALENTI CERCASI" può iscriversi chiunque lo desidera, senza limiti di età, purché cittadino italiano o in possesso dei documenti necessari. I minorenni dovranno essere accompagnati da un genitore in ogni fase del concorso.

L'iscrizione al concorso e l'eventuale partecipazione ai casting, alle eliminatorie ed alla finale, sono A TITOLO GRATUITO.

Non sono previsti rimborsi spese di alcun tipo per i partecipanti al concorso.

## 4. Selezioni

La II edizione prevede due giornate di selezioni, aventi lo scopo di scegliere i concorrenti che parteciperanno alle fasi eliminatorie. I vincitori di ogni singola serata di eliminatorie si sfideranno nella serata finale che determinerà il vincitore.

Le selezioni avvengono attraverso esibizione dal vivo, con la presenza del pubblico e si terranno nelle giornate del 21 e 22 settembre 2009 sul Palco di Piazza Campania c/o il Centro Commerciale Campania di Marcanise (Caserta).

Per partecipare alle selezioni è necessario iscriversi entro il 14 settembre 2008 compilando il *form* presente sul sito [www.campania.com](http://www.campania.com), con i propri dati anagrafici e una breve descrizione dell'esibizione che si intende proporre.

Per ogni ulteriore informazione è possibile contattare la segreteria organizzativa, in orario d'ufficio, al numero 328.8041420 (attivo dal lunedì al venerdì dal 27/07 all'11/08 e dal 31/08 fino a fine concorso).

Tutti gli iscritti saranno contattati tramite l'*email* indicata nel *form* oppure telefonicamente dalla segreteria organizzativa, per comunicare date, luogo e orari delle convocazioni.



In fase di selezione ogni candidato avrà a disposizione il tempo necessario per effettuare l'esibizione, fino a un massimo di 8-10 minuti. Per le esigenze tecniche vedi il punto 7.

Nei giorni immediatamente successivi al termine delle selezioni, la Direzione Artistica del Concorso si riunirà per individuare i concorrenti che accederanno alle fasi eliminatorie il cui numero dipenderà dalle scelte della Direzione stessa.

I concorrenti selezionati per partecipare alle fasi eliminatorie saranno avvisati a mezzo telefono e i loro nominativi saranno resi noti sul sito internet [www.campania.com](http://www.campania.com). Essi dovranno dare la loro disponibilità secondo le esigenze organizzative della produzione, che verranno comunicate successivamente.

## **5. Fasi eliminatorie e serata finale**

Al termine dei casting la Direzione Artistica selezionerà i concorrenti che parteciperanno alle serate eliminatorie. I vincitori di ogni eliminataria passeranno alle semifinali per sfidarsi nella gara finale prevista nel mese di dicembre.

Il Concorso NON PREVEDE SUDDIVISIONI IN CATEGORIE DIVERSIFICATE pertanto ogni concorrente gareggerà con partecipanti appartenenti a forme artistiche differenti.

Sia nelle fasi eliminatorie, semifinali e nella serata finale, i partecipanti saranno giudicati sia dal pubblico –attraverso votazione a mezzo sms - sia da una giuria tecnica formata da esperti del settore. Entrambe le parti concorreranno ciascuna nella misura del 50% per la valutazione dei candidati ed il giudizio finale sarà insindacabile.

## **6. Premiazione**

Il concorso mette in palio, per i vincitori, un montepremi totale che ammonta a € 6.000 in buoni acquisto da spendere all'interno del Centro Commerciale Campania.

Le modalità di ripartizione del montepremi saranno comunicate ai partecipanti in seguito alle eliminatorie ed alla finale.

## **7. Esibizioni (esigenze tecniche, diritti d'autore, etc..)**

7.1 Ogni concorrente è tenuto a provvedere alle proprie eventuali esigenze tecniche e sceniche (basi musicali, costumi, etc...), ad eccezione dell'impianto audio e luci che è presente in loco. Occorre tener presente che il palco ha una dimensione totale di circa 24 mq, con estensione ovale.

7.2 – I concorrenti si fanno garanti dell'originalità dei numeri presentati e si assumono la totale responsabilità della propria esibizione. Gli organizzatori del concorso si riservano di non far esibire o di interrompere eventuali presentazioni che contengano testi o situazioni sceniche lesive alla morale, alla religione, a persone vive o defunte e a quant'altro previsto dalle vigenti normative di legge in merito.

7.4 - Casting, eliminatorie e serata finale saranno filmati e fotografati da parte dello staff tecnico del Centro Commerciale Campania. Il Centro stesso, nella persona giuridica del Consorzio Esercenti, sarà il proprietario di suddette immagini e registrazioni, con lo scopo di documentazione d'archivio interna e per la produzione di materiale video promozionale legato alle attività del Centro. Ogni partecipante, approvando questo bando, dà tacito consenso in merito sia alla



riproduzione della propria immagine sia della sua diffusione secondo quanto sopra specificato, senza nulla a pretendere né in luogo dell'evento né successivamente. Legislazione di riferimento: art. 12-19 e art. 46 L. 633/1941.

## **8. Variazioni**

L'organizzazione si riserva il diritto di apportare eventuali variazioni, riguardanti per esempio le sedi delle selezioni, date, numero dei finalisti o qualsiasi altra necessità organizzativa subentri al fine di migliorare il concorso stesso.

## **9. Accettazione del regolamento**

Iscrivendosi al concorso tutti i partecipanti accettano implicitamente le norme del presente bando e consentono altresì il trattamento dei loro dati personali ai sensi dell'art. 13 del DLGS 196/2003 (ex 676/95) per le esigenze connesse alla manifestazione stessa (ivi comprese eventuali riprese video).

